

Die SPORTUNION in Zahlen



6.500

LIVE IS LIVE!
Bis zu 6.500 Teilnehmer waren bei den Facebook-Livestreams der digitalen täglichen Turnstunde dabei.



Die Vereine waren auf allen gängigen Kanälen aktiv: **Website, Facebook, Instagram und YouTube.**

Es wurden aber auch neue Wege der Verbreitung erfolgreich umgesetzt, sei es über Livestream-Plattformen wie **Teams** oder **Zoom** und mobil über **WhatsApp**.



10

Minuten dauert die digitale Bewegungspause, das maßgeschneiderte Angebot für berufstätige Menschen im Homeoffice oder Büro. Montag, Mittwoch und Freitag kann **via Livestream auf der SPORTUNION-Website** Bewegung in den Arbeitsalltag integriert werden.



13.200

Kinder waren bei der **digitalen täglichen Turnstunde** während der ersten beiden Lockdowns in **insgesamt 403** qualitätsgesicherten **Einheiten** aus dem Gesundheitsprogramm „Kinder gesund bewegen 2.0“ erreicht.



Die **beliebtesten Einheiten** auf der Digitalsports-Plattform waren **Rückenfit, Zumba und Yoga**. Bei den unterschiedlichen Angeboten waren bis zu 100 Teilnehmer dabei.

Digitale Sportoffensive

Der Sportverein ist seit jeher nicht nur ein Ort der Bewegung, sondern auch der Begegnung. Damit das auch in Zeiten der COVID-19-Pandemie nicht verloren geht, hat die SPORTUNION schnell reagiert und innovative Digital-Lösungen für alle Altersgruppen präsentiert. Von Online-Turnstunden für Kinder über Live-Workouts bis hin zu Senioren-Angeboten.



164.610

Seitenaufrufe gab es bei Ugotchi 365 seit dem Start im Juni 2020. Bei der ganzjährigen Sportinitiative werden Kinder mit ihren Eltern daheim zu mehr gemeinsamer Bewegung motiviert. Mehr Infos: www.ugotchi365.at

17.892

Kilometer wurden beim digitalen Charity-Lauf zum Jahreswechsel vom Neusiedler bis zum Bodensee gelaufen oder gegangen und damit **20.446 Euro** für die Stiftung „Wings for Life“ **gesammelt**.



600

Übungsleiter waren bei der digitalen Premiere des „Kinder gesund bewegen“-Kongresses dabei. Zum Vergleich: 2019 waren in Wiener Neustadt 250 Übungsleiter dabei.

150.000

Teilnehmer haben die **200 interaktiven Live-Sportangebote** durchschnittlich pro Lockdown-Monat auf der Digitalsports-Plattform erreicht. Das Angebot der rund 50 Vereine umfasst verschiedene Workouts ebenso wie spezielle Angebote für Kinder, Jugendliche oder Senioren.