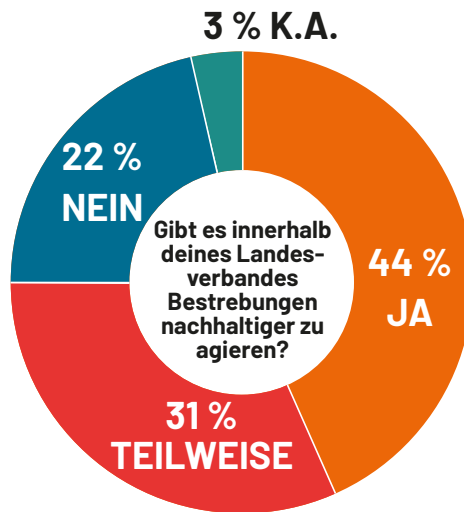


# Die SPORTUNION in Zahlen

Befragt wurden 114 Personen (65 weibl./49 männl), teil- und vollzeitbeschäftigte Mitarbeiterinnen der SPORTUNION Landesverbände und des Bundesverbandes

Befragungszeitraum:  
15.02.2022 - 28.02.2022



## 75%

der Mitarbeiterinnen bestätigen, dass es Bestrebungen im Verband gibt, **nachhaltiger zu agieren**

## SPORT VERBINDET – NACHHALTIG!

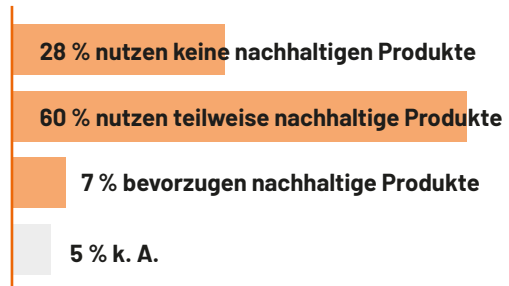
Sport verbindet trägt uns als Markenkernelement auch die Verantwortung für andere Menschen und unsere Umwelt auf. Daher beschäftigen wir uns auch mit dem Thema Nachhaltigkeit und Schöpfungsverantwortung. Hier einige Zahlen aus der aktuellen Umfrage, die in allen Geschäftsstellen der SPORTUNION im Mai 2022 durchgeführt wurde.



Rund

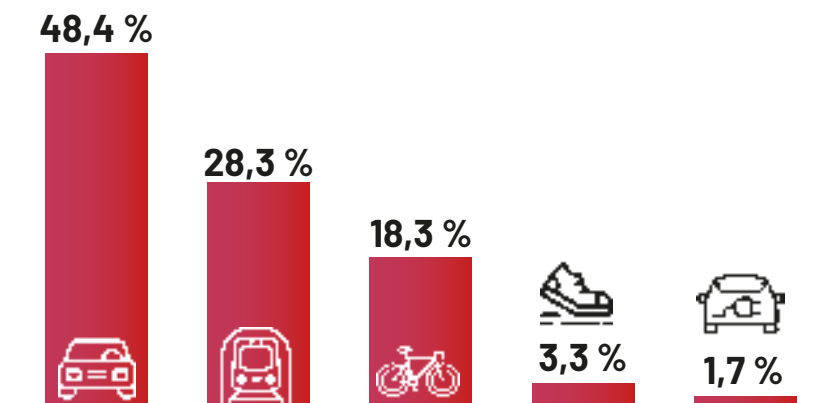
# 50%

der Mitarbeiterinnen der SPORTUNION **achten** zumindest teilweise beim Ankauf von Sportbekleidung **auf Gütesiegel**



## 2/3

aller Mitarbeiterinnen **achten auf die Nachhaltigkeit** der Produkte bei der Materialbeschaffung



Über

# 50%

der Mitarbeiterinnen der SPORTUNION kommen mit **Öffis, dem Rad, zu Fuß oder dem E-Auto** in die Arbeit