

DIGITALE VEREINSINHALTE

Videos & Livestreams: Leitfaden für Vereine

Version 2 | 10.4.2020

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Allgemeines	2
Kosten	2
Welche Musik kann ich verwenden?	2
Videos für Social Media	2
Social-Media-Basics	2
Konzeption	3
Dreharbeiten.....	3
Videoeigenschaften.....	4
Videoformate.....	4
Logo & Slogan.....	4
Videoschnitt	4
Wie erscheint mein Video auch auf der Seite sportunion.at/athome?	4
Digitales Vereinstraining	5
Ziele von digitalem Vereinstraining	5
Welche Möglichkeiten des digitalen Vereinstrainings gibt es?	5
Welche Inhalte kann das digitale Vereinstraining haben?	5
Länge der Einheiten.....	5
Welche Software kann verwendet werden?.....	6
In welchem Format soll ich filmen?	6
Bekleidung der kursleitenden Person.....	6
Eröffnung der Einheit.....	6
Was sollte auf die Vereinswebsite, wenn ich die Live Angebote bewerbe?	7
Welche digitalen Angebote werden auf sportunion.at gelistet?.....	7
Livestream-Angebote: „digitalsports“ Einheiten in die Datenbank eintragen	8
Livestream-Angebot erstellen: Schritt-für Schritt	8

Einleitung

Durch das Corona Virus (COVID 19) sind wir alle an unser zu Hause gefesselt und können unserem Bewegungsdrang nur eingeschränkt nachkommen. Dabei ist Bewegung ein wichtiger Faktor zur Stärkung unseres Immunsystems.

Aus dem Grund hat die SPORTUNION bereits eine **Social Wall** mit Bewegungstipps und Workouts unter www.sportunion.at/athome umgesetzt und zusätzlich die Angebots-Suche um **digitale Vereinstrainings** erweitert.

Um all dies mit Inhalten befüllen zu können, brauchen wir die Kompetenz und die Kreativität unserer Vereine. Der hier vorliegende Leitfaden soll dir dabei helfen, ein solches Angebot – egal ob ein Video oder einen Livestream – zu erstellen.

Allgemeines

Kosten


Neben den Kosten für die Software und ggf Hardware können Kosten für Trainer anfallen. Diese sind vom Verein zu tragen.

Welche Musik kann ich verwenden?

Bei der Musik muss auf das Copyright geachtet werden. Lizenzfreie / Creative Common Musik kann verwendet werden. Zu finden z.B. hier:

 <https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1>

 <https://freeplaymusic.com/>

 Wer mit dem Handy schneidet – da gibt es unter Bearbeiten auch oft die Möglichkeit, eine einfache Hintergrundmusik hinzuzufügen, die lizenzfrei ist.

Kinder gesund bewegen – Angebote

Werden Angebote über *Kinder gesund bewegen* Mittel gefördert, muss dies erkennbar sein! (Angebotstitel / Videotitel bzw. Beschreibung)

Videos für Social Media

Social-Media-Basics

Sowohl auf Facebook als auch auf Instagram gibt es öffentliche und private Profile. Öffentliche Profile sind selbsterklärend. Bei Privatprofilen sehen in der Regel nur bestätigte Freunde/Follower die Postings des Profils. Auch dort kann man aber bei der Erstellung der Postings die einzelnen Beiträge öffentlich machen, was bei der Verbreitung von Inhalten natürlich unerlässlich ist.

Prinzipiell gilt, dass Videocontent mehr Reichweite generiert als Fotos oder gar nur Text. „Prinzipiell“, weil das nicht immer zutrifft – viele Faktoren spielen dabei im Algorithmus eine Rolle. Wichtig ist, dass dein Content spannend aussieht (also auch schon der Text zum Video), damit er sich von anderen Postings abhebt. Das erreicht man zum Beispiel durch Emojis oder durch das ausgewählte Thumbnail,

also das Standbild des Videos, das beim Upload ausgewählt werden kann. Außerdem sollte zur Interaktion animiert werden. Je mehr User mit unseren Beiträgen interagieren, desto mehr Reichweite generieren die Beiträge.

Sieht man sich die Videostatistiken an, so bemerkt man, dass die Wiedergabedauer recht kurz ist, da sich nur wenige User minutenlange Videos auf Facebook und Instagram anschauen. Darum sollten Videos nicht zu lange dauern, wenn man möchte, dass es ganz angesehen werden soll. Genauere Infos zur Dauer finden sich nachfolgend. Der Ton sollte außerdem keine tragende Rolle spielen, da sich viele Leute, beispielsweise unterwegs am Handy, die Videos ohne Ton ansehen. Ist das gesprochene Wort wichtig, können auf verschiedene Arten Untertitel hinzugefügt werden.

[Tutorial: Facebook Video Untertitel in wenigen Minuten \(fast\) automatisch mit Youtube erstellen](#)

Hashtags (#), wie #STAYHOMESTAYFIT, helfen bei der Ausweitung der Reichweite - das gilt vor allem bei Instagram. Dort sollten daher immer mindestens fünf Hashtags zum Thema angeführt werden.

Bei Youtube sollten Videos mindestens 3 Minuten lang sein und auch der Ton spielt dort eine größere Rolle. Youtube kann man mit Streaming vergleichen, da die User Videos mit Absicht anklicken und bewusster zusehen. Das bedeutet, dass dort auch viel mehr Inhalt verpackt werden kann.

#bleibimVerein

Die SPORT AUSTRIA (Bundes-Sportorganisation) startete mit den Dachverbänden ASVÖ, ASKÖ und SPORTUNION die gemeinsame Kampagne #BLEIBIMVEREIN. Es wäre daher auch ein starkes Zeichen, wenn du in den sozialen Medien diesen Aufruf zur Solidarität mit Österreichs Vereinswesen unterstützt. Nähere Informationen zur Kampagne findest du hier: <https://sportunion.at/news-intern/2020/04/04/start-der-kampagne-bleibimverein/>

Konzeption

1. Vorstellung der Personen im Video und Hinweis dass die Übungen auf eigene Gefahr durchgeführt werden
2. Erklärung der Übung
3. Durchführung mit ein wenig Moderation – gerne mit Witz ☺
4. Verabschiedung mit Hinweis mitzumachen und mehr anzusehen unter dem Hashtag #sportunionathome

Dreharbeiten

1. Immer mit dem Licht filmen, also zum Beispiel immer mit dem Fenster hinter der Kamera
2. Quer- oder Hochformat während dem Video beibehalten
3. Tonqualität vor der Aufnahme mit einem Probevideo überprüfen
4. Kamera am besten fixieren
5. Die Videos sollten ohne Schnitt funktionieren. Ist das nicht möglich, kann am PC oder in einer APP geschnitten werden. Gerade bei den kostenlosen Video-Apps muss aber darauf geachtet werden, dass die Bildqualität nicht darunter leidet und die App kein Wasserzeichen setzt. Die SPORTUNION Österreich empfiehlt die kostenlose App "My Movie - Video Editor for Youtube & Video Maker"

Vidoeigenschaften

Facebook und Instagram: maximal 1 Minute, sodass beide Plattformen mit demselben Video bespielt werden können

Youtube und ORF: 6-7 Minuten





Videoformate

Facebook: Querformat in 1920x1080p oder quadratisch 1200x1200p

Instagram: (1) Postings quadratisch 1200x1200p (2) Stories Hochformat in 1080x1920p – Als Story könnte ein Ansager aufgenommen werden, der auf das Video hinweist.

Logo & Slogan

SPORTUNION-Logo und Slogan „Wir bewegen Menschen“ bitte nur das Original verwenden. Die richtigen Dateien findest du hier:

-  SPORTUNION 4C quer ([EPS](#) | [PNG](#))
-  SPORTUNION 4C quer invertiert ([EPS](#) | [PNG](#))
-  Slogan "Wir bewegen Menschen" ([EPS](#) | [PNG](#))
-  Slogan "Wir bewegen Menschen" invertiert ([EPS](#) | [PNG](#))

Videoschnitt

Für das **Schneiden oder Bearbeiten von Videos direkt am Smartphone** empfehlen wir die App **“My Movie - Video Editor for Youtube & Video Maker”**. Diese App ist für Apple und Android verfügbar und ermöglicht es euch, mit dem Smartphone gefilmte Videos direkt am Handy zu bearbeiten. Vom Schnitt (Länge des Videos, einfügen von Elementen, zusammenfügen mehrerer Videos,...) über das Hinterlegen von lizenzfreier Musik bieten sich hier unterschiedliche Möglichkeiten.

Wie erscheint mein Video auch auf der Seite sportunion.at/athome?

- Beiträge auf Instagram müssen den Hashtag **#sportunionathome** beinhalten
- Beiträge auf Twitter müssen den Hashtag **#sportunionathome** beinhalten
- Beiträge auf Facebook müssen den Hashtag **#sportunionathome** beinhalten
- Videouploads auf YouTube müssen das Keyword **sportunionathome** beinhalten

Wichtig! Konto- und/oder Posting-Einstellungen dürfen nicht auf „privat“ (oder ähnliches) gestellt sein, da sonst der Beitrag nicht angezeigt werden kann. Die Privatsphäre-Einstellungen sollen also auf öffentlich (oder ähnliches) gestellt sein, damit ein Anzeigen möglich ist.




Bis zur Veröffentlichung kann es einige Stunden dauern, da wir die Social Wall moderieren. Weitere Informationen zu unserer #sportunionathome Aktion findest du hier: <https://sportunion.at/news-intern/2020/03/19/aktion-sportunionathome-startet/> bzw. im [Video-Tutorial auf Youtube](#).

Die Social Wall selbst ist hier zu finden: www.sportunion.at/athome

Digitales Vereinstraining

Ziele von digitalem Vereinstraining

Ziele von digitalem Vereinstraining können sein:

-  Sportangebote für deine Mitglieder zu schaffen und mit diesen in Kontakt zu bleiben
-  Sportangebote für Nicht-Mitglieder zu schaffen, die nach Ende der Quarantäne ggf. Mitglied bei deinem Verein werden
-  Einen Betrag zur Vermeidung von häuslicher Gewalt zu schaffen

Welche Möglichkeiten des digitalen Vereinstrainings gibt es?

Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten für ein digitales Vereinstraining:

- **Live:** Hier wird das Angebot im Rahmen einer Videokonferenz zu einem bestimmten Zeitpunkt durchgeführt und es besteht die Möglichkeit der Interaktion zwischen Trainer/in und Teilnehmenden
- **On demand:** Hier wird eine Einheit aufgezeichnet und auf YouTube gestellt. Interessierte können sich das Video dann bei Bedarf zu jeder beliebigen Tageszeit ansehen und mitmachen

Welche Inhalte kann das digitale Vereinstraining haben?

Grundsätzlich kann alles angeboten werden, was sich zuhause gut organisieren und umsetzen lässt. Bitte beachte, dass nicht alle Teilnehmenden über so viel Platz verfügen, wie euch möglicherweise zur Verfügung steht. Definiere, wie auch im normalen Vereinsbetrieb, wer die Zielgruppe eurer Einheit ist: z.B.: Kinder, Erwachsene.

Bitte nur Equipment verwenden, welches auch jeder/jede zu Hause haben kann (Wasserflaschen, Handtücher, etc.)

Länge der Einheiten

Die Einheiten müssen zumindest 25 Minuten (halbe Einheit) oder 50 Minuten (ganze Einheiten) sein. Sie sollten nicht länger als 75 Minuten sein.

Welche Software kann verwendet werden?

Wenn du **Live Einheiten** anbieten willst, empfehlen wir die Software Microsoft Teams, Skype, Twitch oder Zoom. Diese können unter...

<https://products.office.com/en-us/microsoft-teams/download-app>

<https://www.skype.com/de/get-skype/>

<https://www.twitch.tv/downloads>

<https://zoom.us/meetings>

...heruntergeladen werden.

Hinweis: Bezüglich der Zoom-App gibt es Bedenken bei Datenschutz und Sicherheit.

In welchem Format soll ich filmen?

Grundsätzlich eher im Breitformat aufnehmen und versuchen, dass sich der Großteil der Aktionen in der Mitte des Bildschirms abspielt. Jedenfalls aber während des Videos nicht von einem Format ins andere wechseln (also nicht zuerst Hochformat und dann Breitformat machen, sondern ganzes Video in einem Format bleiben).

Audiosignal prüfen

Bitte teste im Vorhinein, ob die Übertragung des Audiosignals gut verständlich ist. Jeder Meter weiter weg von der Kamera macht einen Unterschied bei der Tonqualität (langsam, laut und deutlich sprechen).

Bekleidung der kursleitenden Person

Mach Werbung für deinen Verein und trage immer ein T-Shirt/Oberteil mit einem SPORTUNION Logo!

Eröffnung der Einheit

Stell dich am Anfang des Videos kurz vor und sage, was du vorhast (welche Übung etc.) und was die teilnehmenden Personen benötigen (z.B. Matte, Handtuch, Wasserflasche, Polster etc.)

Bitte verwende unbedingt folgenden Satz vor Beginn:

„Diese Einheit ist ein Angebot der SPORTUNION [NAME] und die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr.“

Ende der Einheit

Bedanke dich für die Teilnahme und bitte die Teilnehmenden im Verein zu bleiben und sich nicht abzumelden. #bleibimverein

Was sollte auf die Vereinswebsite bzw. in die Beschreibung der Datenbank, wenn ich die Live Angebote bewerbe?

Den folgenden Text oder eine Variante davon solltest du auf die Vereins-Website bzw. direkt zum Angebot stellen:

Was brauche ich, um an Online-Bewegungseinheiten teilzunehmen:

- einen Computer/Notebook ODER ein Smartphone/Tablet
- eine stabile Internetverbindung
- [Information über benötigte Software]
- Lautsprecher/Kopfhörer (um die Anweisungen des Trainers / der Trainerin gut zu hören)
- benötigte Materialien

Optional

- Mikrofon (mit den TrainerInnen kann auch per Chat-Funktion kommuniziert werden.)
- Webcam
- Motivationsmusik im Hintergrund (bitte auf das Copyright achten)



Kinder gesund bewegen - Angebote

Werden Angebote über *Kinder gesund bewegen* Mittel gefördert, muss dies erkennbar sein!
(Angebotstitel / Videotitel bzw. Beschreibung)

Welche digitalen LIVE-Angebote werden auf sportunion.at gelistet?

Wir stellen alle Angebote online, die folgenden Kriterien entsprechen:

- Der/Die Trainerin leitet eine FSA zertifizierte Einheit in einem Verein¹ oder eine *Kinder gesund bewegen*-Einheit.
- Das Angebot ist kostenlos
- Der/Die Trainerin hat ein SPORTUNION Logo am T-Shirt/Oberteil und sagt folgenden Satz: „Diese Einheit ist ein Angebot der SPORTUNION [NAME] und die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr“
- Die Einheit ist zumindest 25 Minuten lang.

Welche digitalen ON-DEMAND-Angebote werden auf sportunion.at gelistet?

Wir stellen alle Angebote online, die folgenden Kriterien entsprechen:

¹ Online Einheiten können nicht FSA zertifiziert werden

- Der/Die Trainerin leitet eine FSA zertifizierte Einheit in einem Verein² oder eine *Kinder gesund bewegen*-Einheit.
- Der/Die Trainerin hat ein SPORTUNION Logo am T-Shirt/Oberteil und sagt folgenden Satz: „Diese Einheit ist ein Angebot der SPORTUNION [NAME] und das Nachmache erfolgt auf eigene Gefahr“
- Die Einheit ist zumindest 25 Minuten lang.
- Die Einheit ist für alle Teilnehmer offen.


Livestream-Angebote: „digitalsports“ Einheiten in die Datenbank eintragen

Ab sofort erweitern wir unser [Online-Sportprogramm](#) um die Funktionalität, digitale Sportangebote (LIVESTREAMs) unserer Vereine darzustellen. Diese werden über die Funktion „Sportprogramm“ in unserer Datenbank anlegen.

Ebenfalls neu: Ab sofort können alle Bundesländer Kurse in die SPORTUNION Datenbank eintragen.

Livestream-Angebot erstellen: Schritt-für Schritt

1. Logg dich unter <https://suvw.at/> wie gewohnt ein.



2. Bitte überprüfe, ob deine zentralen Vereinsdaten inklusive Sektions- sowie Funktionärsdaten auf dem aktuellen Stand sind.

² Online Einheiten können nicht FSA zertifiziert werden

Willkommen!

SPORTUNION Wien - SPORTUNION Wien United 05 (ZVR 538584633)

Auf den folgenden Seiten können Sie Ihre **offizielle Vereinsmeldung** für Ihren Dachverband **'SPORTUNION Wien'** abgeben und anschließend auch um Förderungen ansuchen.

Wichtige Hinweise für die offizielle Vereinsmeldung:

- Bereiten Sie alle nötigen Informationen zu Ihrem Verein, Ihren Sektionen und Ihren wichtigsten Funktionären vor
- Sie müssen alle Datenfelder, die mit einem Stern gekennzeichnet sind, korrekt und vollständig ausfüllen
- Falsche Angaben, fehlende Informationen oder Platzhalter-Daten sind nicht gestattet
- Sollten Ihnen bestimmte Informationen nicht vorliegen, brechen Sie die Vereinsmeldung ab, holen Sie die fehlenden Informationen ein und beginnen Sie die Vereinsmeldung von neuem
- Es gelten ausschließlich die Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen der Sportunion Österreich

Leitfaden herunterladen

[Klicken Sie hier, um unseren bebilderten Schritt-für-Schritt Leitfaden herunterzuladen!](#)

1. Zentrale Vereinsdaten

Bei der Überprüfung Ihrer zentralen Vereinsdaten ist mindestens ein Fehler aufgetreten. Derzeit sind für den erfolgreichen Abschluss dieses Schrittes noch folgende Punkte zu erledigen:

Die zentralen Vereinsdaten sind veraltet

Ihre zentralen Vereinsdaten wurden bereits seit 150 Tagen nicht mehr aktualisiert! Bitte rufen Sie Ihre Vereinsdaten auf, kontrollieren und ergänzen Sie alle Datenfelder und bestätigen Sie das Formular.
[Jetzt Vereinsdaten aufrufen](#)

2. Ihre Vereinsfunktionäre

Sie haben das Minimum an Funktionären im System angelegt und diese zeitgerecht aktualisiert. Dieser Schritt ist damit erfolgreich abgeschlossen!

3. Ihre Förderansuchen

Bitte arbeiten Sie zuerst alle vorigen Punkte der Liste ab, bei denen ein Problem gefunden wurde. Erst wenn alle Probleme beseitigt sind, können Sie auf Ihre Förderansuchen zugreifen oder neue Ansuchen erstellen!

3. Damit du in späterer Folge Einheiten im Sportprogramm in einer bestimmten Sportart hinzufügen kannst, musst du die Sportart zu deinem Verein hinzufügen.

Vereinsdaten bearbeiten

ZVR-Nummer Gründung * Name Name c/o

Straße und Hausnummer * Stadt * Alternative Zustelladresse *

Anrede * Einleitung Brief Aktive Sektionen *

+ Kontaktdaten *

Verwenden Sie das grüne Plus-Symbol, um neue Kontaktinformationen hinzuzufügen oder klicken Sie auf einen Eintrag, um diesen zu bearbeiten, zu löschen oder die Priorität (weiter oben ist wichtiger) zu verändern. Die Angabe zumindest einer Email-Adresse ist verpflichtend.

Art	Sichtbar	Kontakt	Hinweise
Handy			
Email			
Email			
Web			

+ Sportarten / Fachverbände *

Verwenden Sie das grüne Plus-Symbol, um alle ausgeübten Sportarten hinzuzufügen oder klicken Sie auf einen Eintrag, um diesen zu bearbeiten oder zu löschen. Bitte vergessen Sie nicht, auch alle Fachverbände anzugeben!

Sparte	Sportart	Fachverband
Ballsport	Basketball	
Ballsport	Flag Football	
Ballsport	Fußball	Österreichischer Fußball-Bund (ÖFB)
Ballsport	Volleyball / Beachvolleyball	

4. Im Anschluss klickst du auf „Sportprogramm“. Dort kannst du einen neuen Eintrag erstellen.

Start Verein Förderansuchen **Sportprogramm** Fertigstellen

Ihr Sportprogramm

Eintrag erstellen
 XLSX - Download Vorlage
 XLSX - Import
 Alle Angebote löschen
 Datum bis

derzeit zu Ihrem Verein hinterlegt. Wenn Sie ein Angebot bearbeiten möchten, so klicken Sie bitte einfach auf die grüne Schaltfläche der zu stellen, verwenden Sie das grüne Plus-Symbol in der oberen linken Ecke. Sie haben dann die Möglichkeit, einzelne Angebote direkt oder über einen Excel-Import zu erstellen.

Altersklasse Kennzeichen Geschlecht Wochentag Datum von
 Postleitzahl Sparte Sportart Suchbegriffe

Details	Adresse	Beginn	Ende	Tag / Zeit	A	Q	S	B	L	K	V
Ballsport: Fußball Fußball	1120 Wien Wiener Viktoria Oswaldgasse 34	01.08.2018	30.06.2020	Dienstag 20:30 - 22:00	X					X	X
Ballsport: Basketball Mixed Hobbybasketball	1090 Wien Turnsaal Marktgasse Marktgasse 31-35	01.09.2018	30.06.2020	Mittwoch 19:00 - 21:00	X						X
Ballsport: Fußball Fußball	1120 Wien Wiener Viktoria Oswaldgasse 34	01.09.2018	30.06.2020	Donnerstag 20:30 - 22:00	X					X	X
Ballsport: Volleyball / Beachvolleyball Volleyball Frau & Sport	1150 Wien VS Kauergasse Kauergasse 5	01.09.2018	30.06.2020	Dienstag 18:15 - 19:45	X						X

- Insgesamt 4 Einträge -

Tipps & Erklärungen

Farben Datensätze: Grün markierte Datensätze besitzen den Status "aktiv", gelb markierte Datensätze den Status "ruhend" und rot markierte Datensätze besitzen den Status "gelöscht".

Livestream- / Online-Angebot erstellen

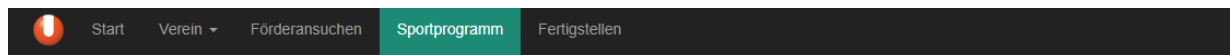
Fülle dabei bitte folgende Datenfelder aus:

- Status:** Aktiv
- Sparte und Sportart:** die gewünschte Sportart auswählen (Sportart muss bei Vereinsdaten angelegt sein damit sie ausgewählt werden kann; siehe Schritt 3)
- Name der Einheit:** gewünschten Namen eingeben
- Beschreibung der Einheit:** Kurzer Text, um was es in der Einheit geht bzw. wie man teilnehmen kann.
 - **Auch Hinweise, welche Software für die Teilnahme nötig ist und welche Materialien die teilnehmende Person vorbereiten soll, sollten hier stehen.**
- Alternative Kontaktinformationen**
 - Telefon: für eventuelle Rückfragen
 - E-Mail: für eventuelle Rückfragen
 - **URL: Hier bitte die URL des Livestream-Angebots einfügen**
- Kosten:** wie viel kostet die Teilnahme
- Pro:** Einheit/Jahr/Kurs/Monat/Semester entsprechend auswählen
- Anmeldegebühr:** Preis eingeben (optional)
- Geschlecht:** auswählen
- Alter von / Alter bis:** an welche Altersgruppe richtet sich euer Angebot
- Altersgruppen Checkboxen anhängen**
- Wochentag:** an welchen Tag findet die Einheit statt
- Datum von / Datum bis:** hier den Zeitraum eintragen. Achtung! Der Zeitraum muss aktiv sein, da die Einheit sonst nicht dargestellt wird.
- Uhrzeit von / Uhrzeit bis:** Von wann bis wann findet eure Einheit statt
- Sportstätte:** **ONLINE** eintragen
- Straße und Hausnummer:** **ONLINE** eintragen

PLZ und Ort: bitte die PLZ eurer Vereinsadresse eintragen.

Sonstige Kennzeichen:

- **FSA (Fit Sport Austria)-Qualitätssiegel:** Sämtliche ONLINE Einheiten dürfen nur von Trainerinnen und Trainern durchgeführt werden, die über das FSA-Qualitätssiegel verfügen. Bitte in dieser Checkbox bestätigen.



Sportprogramm erstellen

Sportprogramme werden über die Angebots-Suche der SPORTUNION (<https://sportunion.at/sport-angebote/>) ausgegeben und sind auch auf Landesverbandsseiten auffindbar. Es können sowohl Vor-Ort-Angebote als auch Online-Angebote angelegt werden. Einen Leitfaden für die Erstellung findest du unter <https://sportunion.at/wp-content/uploads/SUVW-Leitfaden-Sportangebote-verwalten.pdf>.

Status *	Verein *	Sparte und Sportart *			
<input type="text" value="Aktiv"/>	<input type="text" value="Verein in Datenbank suchen"/>	<input type="text" value="Sparte und Sportart in Datenbank suchen ..."/>			
Name der Einheit *					
<input type="text"/>					
Beschreibung der Einheit (max. 480 Zeichen) *					
<input type="text"/>					
Zusatzinfo (z.B. 14-tägig, etc.)					
<input type="text"/>					
Information zu Hallensperre					
<input type="text"/>					
Alternative Kontaktinformationen (Zusätzlich zu öffentlichen Kontaktdaten des Vereins)					
Telefon (Festnetz)	Handy	Email	URL / Link zum Angebot		
<input type="text" value="+"/>	<input type="text" value="+"/>	<input type="text" value="@"/>	https://url-zum-angebot.at		
Kosten	Pro *	Anmeldegebühr	Geschlecht *	Alter von *	Alter bis *
<input type="text" value="€ 0,00"/>	<input type="text" value="Einheit"/>	<input type="text" value="€ 0,00"/>	<input type="text" value="Alle"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Altersgruppe(n) *					
<input checked="" type="checkbox"/> Kinder	<input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene	<input checked="" type="checkbox"/> Senioren		
Wochentag *	Datum von *	Datum bis *	Uhrzeit von *	Uhrzeit bis *	
<input type="text" value="Täglich"/>	<input type="text" value="TT.MM.JJJJ"/>	<input type="text" value="TT.MM.JJJJ"/>	<input type="text" value="SS:MM"/>	<input type="text" value="SS:MM"/>	
Sportstätte ("ONLINE" bei Livestream-Angebot eingeben) *	Straße und Hausnummer ("ONLINE" bei Livestream-Angebot eingeben) *		Stadt (Vereinsitz bei Online-Angebot) *		
<input type="text" value="ONLINE"/>	<input type="text" value="ONLINE"/>		<input type="text"/>		
Sonstige Kennzeichen (Online-Angebote sind verpflichtend von FSA-qualifizierten ÜbungsleiterInnen durchzuführen)					
<input type="checkbox"/> Anmeldung erforderlich	<input checked="" type="checkbox"/> FSA (Fit Sport Austria)-Qualitätssiegel	<input type="checkbox"/> Seniorensport	<input type="checkbox"/> Behindertensport		
<input type="checkbox"/> Leistungssport	<input checked="" type="checkbox"/> Kostenlose Schnupperstunde	<input type="checkbox"/> Einheit voll/ausgebucht			
<input type="button" value="Prüfen & Speichern"/>		<input type="button" value="Abbrechen"/>			

Nachdem alle Punkte ordnungsgemäß ausgefüllt wurden, bitte auf *Prüfen & Speichern* klicken. Das Angebot ist dann in unserer Datenbank gespeichert.

Bis zur Darstellung unter sportunion.at/sport-angebote/ kann es einige Zeit dauern. Der Server synchronisiert die Daten einmal täglich in der Nacht.