

DIGITALE VEREINSINHALTE

Videos & Livestreams: Leitfaden für Vereine

Version 4 | 21.11.2021

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	2
Vorteile für den Verein	2
Allgemeines	2
Kosten	2
Welche Musik kann ich verwenden?	2
Kinder gesund bewegen - Angebote	3
Videos für Social Media.....	3
Social-Media-Basics	3
Konzeption	4
Dreharbeiten.....	4
Videoeigenschaften.....	4
Videoformate.....	4
Logo & Slogan.....	5
Videoschnitt	5
Wie mache ich bei der Aktion #sportunioncomeback mit?	5
Digitales Vereinstraining	5
Ziele von digitalem Vereinstraining	5
Welche Möglichkeiten des digitalen Vereinstrainings gibt es?	6
Welche Inhalte kann das digitale Vereinstraining haben?	6
Länge der Einheiten	6
Welche Software kann verwendet werden?.....	6
In welchem Format soll ich filmen?	6
Bekleidung der kursleitenden Person	7
Eröffnung der Einheit.....	7
Ende der Einheit	7
Was sollte auf die Vereinswebsite bzw. in die Beschreibung der Datenbank, wenn ich die Live Angebote bewerbe?.....	7
Welche digitalen LIVE-Angebote werden auf sportunion.at gelistet?	8
Welche digitalen ON-DEMAND-Angebote werden auf sportunion.at gelistet?	8
Livestream-Angebote: „digitalsports“ Einheiten in die Datenbank eintragen.....	8
Livestream-Angebot erstellen: Schritt-für Schritt	8

Einleitung

Durch das Corona Virus sind wir in der Umsetzung von Vereinseinheiten immer wieder eingeschränkt. Dabei ist Bewegung ein wichtiger Faktor zur Stärkung unseres Immunsystems.

Aus dem Grund hat die SPORTUNION im Laufe der Corona-Pandemie gleich mehrere Online-Angebote entwickelt und veröffentlicht, darunter **SPORTUNION digitalsports** (Online-Live-Trainings), **Social Walls** mit Bewegungstipps und Workouts, **on demand Trainingsvideos**, die **digitale Bewegungspause** für Berufstätige oder die **digitale tägliche Turnstunde** für Kinder.

Um all dies mit Inhalten befüllen zu können, brauchen wir die Kompetenz und die Kreativität unserer Vereine. Der hier vorliegende Leitfaden soll dir dabei helfen, ein solches Angebot – egal ob ein Video oder einen Livestream – zu erstellen.

Vorteile für den Verein

Die Teilnahme an Online-Angeboten hat für deinen Verein gleich mehrere Vorteile:

-  Angebot für bestehende Mitglieder fortführen
-  Gewinnung neuer Mitglieder
-  Österreichweite Bewerbung der Angebote
-  uvm.

Allgemeines

Kosten

Neben den Kosten für die Software und ggf. Hardware können Kosten für TrainerInnen anfallen. Diese sind vom Verein zu tragen.

Welche Musik kann ich verwenden?

Bei der Musik muss auf das Copyright geachtet werden. Wenn keine lizenzfreie Musik verwendet werden kann oder diese nicht gewünscht ist, kann es notwendig sein, eine AKM Lizenz zu erwerben. Grundsätzlich gilt:

-  AKM/aume haben derzeit Rahmenvereinbarungen mit: YouTube, SoundCloud, Twitch. Für diese UGC-Plattformen braucht man aus Sicht von AKM/aume daher derzeit keine gesonderte Lizenz erwerben, wenn Sie dort Musik nutzen möchten. Jedoch werden dort viele Repertoires nicht von der AKM/aume-Lizenz erfasst, sondern werden allenfalls von anderen Rechteinhabern wie Verlagen und Labels direkt an die Plattformen lizenziert.
-  Bei anderen Plattformen wie bspw. Facebook & Instagram oder Ihrer eigene Website ist aber ein Lizenzerwerb zu Tarifen für allgemeine Online-Musiknutzung notwendig:
<https://www.akm.at/musiknutzende/onlinenutzung/tarifinfo/>
Die Lizenzen für allgemeine Online-Musiknutzung können bei wiederkehrenden Online-Veranstaltungen sowie bei nachfolgender Speicherung und Bereithaltung für on-demand-Nutzung direkt im Lizenzshop unter www.akm-aume.at erworben werden; für einmalige Live-Streams von Events kommt der Tarif für Live-Streaming zur Anwendung.

Eine Programmierung wird von uns auf Anfrage idR einmal pro Jahr angefordert, um eine programmgemäße Verteilung der Lizenzentgelte zu ermöglichen.

- Es kann trotz Vorliegens einer AKM-Lizenz zu Video-Sperrungen auf solchen Plattformen kommen, da Sie immer den AGBs der Plattform zustimmen, wenn Sie die Plattform nutzen. Dies liegt nicht im Ermessen von AKM/aume.
- Für Live-Streams sind weiters noch Lizenzen von LSG (Leistungsschutzgesellschaft der Tonträgerproduzenten, www.lsg.at) notwendig, sofern Original-Tonaufnahmen abgespielt werden. Wenn nur „live“ musiziert wird, dann ist die Lizenz von AKM/aume ausreichend.
- Lizenzen können unter <https://www.akm-aume.at/akm-webapp/pages/onlineMusiknutzung/hinweise.jsf?conversationContext=4> erworben werden.

Lizenzfreie / Creative Common Musik kann verwendet werden. Zu finden z.B. hier:

- <https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1>
- <https://freeplaymusic.com/>
- Wer mit dem Handy schneidet – da gibt es unter Bearbeiten auch oft die Möglichkeit, eine einfache Hintergrundmusik hinzuzufügen, die lizenzfrei ist.

Kinder gesund bewegen – Angebote

Werden Angebote über *Kinder gesund bewegen* Mittel gefördert, muss dies erkennbar sein!
(Angebotstitel / Videotitel bzw. Beschreibung)

Videos für Social Media

Social-Media-Basics

Sowohl auf Facebook als auch auf Instagram gibt es öffentliche und private Profile. Öffentliche Profile sind selbsterklärend. Bei Privatprofilen sehen in der Regel nur bestätigte Freunde/Follower die Postings des Profils. Auch dort kann man aber bei der Erstellung der Postings die einzelnen Beiträge öffentlich machen, was bei der Verbreitung von Inhalten natürlich unerlässlich ist.

Prinzipiell gilt, dass Videocontent mehr Reichweite generiert als Fotos oder gar nur Text. „Prinzipiell“, weil das nicht immer zutrifft – viele Faktoren spielen dabei im Algorithmus eine Rolle. Wichtig ist, dass dein Content spannend aussieht (also auch schon der Text zum Video), damit er sich von anderen Postings abhebt. Das erreicht man zum Beispiel durch Emojis oder durch das ausgewählte Thumbnail, also das Standbild des Videos, das beim Upload ausgewählt werden kann. Außerdem sollte zur Interaktion animiert werden. Je mehr User mit unseren Beiträgen interagieren, desto mehr Reichweite generieren die Beiträge.

Sieht man sich die Videostatistiken an, so bemerkt man, dass die Wiedergabedauer recht kurz ist, da sich nur wenige User minutenlange Videos auf Facebook und Instagram anschauen. Darum sollten Videos nicht zu lange dauern, wenn man möchte, dass es ganz angesehen werden soll. Genauere Infos zur Dauer finden sich nachfolgend. Der Ton sollte außerdem keine tragende Rolle spielen, da sich viele Leute, beispielsweise unterwegs am Handy, die Videos ohne Ton ansehen. Ist das gesprochene Wort wichtig, können auf verschiedene Arten Untertitel hinzugefügt werden.

[Tutorial: Facebook Video Untertitel in wenigen Minuten \(fast\) automatisch mit Youtube erstellen](#)

Hashtags (#), wie #STAYHOMESTAYFIT, helfen bei der Ausweitung der Reichweite - das gilt vor allem bei Instagram. Dort sollten daher immer mindestens fünf Hashtags zum Thema angeführt werden.

Bei Youtube sollten Videos mindestens 3 Minuten lang sein und auch der Ton spielt dort eine größere Rolle. Youtube kann man mit Streaming vergleichen, da die User Videos mit Absicht anklicken und bewusster zusehen. Das bedeutet, dass dort auch viel mehr Inhalt verpackt werden kann.

Konzeption

1. Vorstellung der Personen im Video und Hinweis, dass die Übungen auf eigene Gefahr durchgeführt werden
2. Erklärung der Übung
3. Durchführung mit ein wenig Moderation - gerne mit Witz ☺
4. Verabschiedung mit Hinweis mitzumachen und mehr anzusehen unter dem Hashtag #sportunioncomeback

Dreharbeiten

1. Immer mit dem Licht filmen, also zum Beispiel immer mit dem Fenster hinter der Kamera
2. Quer- oder Hochformat während dem Video beibehalten
3. Tonqualität vor der Aufnahme mit einem Probevideo überprüfen
4. Kamera am besten fixieren
5. Die Videos sollten ohne Schnitt funktionieren. Ist das nicht möglich, kann am PC oder in einer APP geschnitten werden. Gerade bei den kostenlosen Video-Apps muss aber darauf geachtet werden, dass die Bildqualität nicht darunter leidet und die App kein Wasserzeichen setzt. Die SPORTUNION Österreich empfiehlt die kostenlose App "My Movie - Video Editor for Youtube & Video Maker"

Videoeigenschaften

Facebook und Instagram: maximal 1 Minute, sodass beide Plattformen mit demselben Video bespielt werden können

Youtube und ORF: 6-7 Minuten

Videoformate

Facebook: Querformat in 1920x1080p oder quadratisch 1200x1200p

Instagram: (1) Postings quadratisch 1200x1200p (2) Stories Hochformat in 1080x1920p – Als Story könnte ein Ansager aufgenommen werden, der auf das Video hinweist.

Logo & Slogan

SPORTUNION-Logo und Slogan „Wir bewegen Menschen“ bitte nur das Original verwenden. Die richtigen Dateien findest du hier:

- SPORTUNION 4C quer ([EPS](#) | [PNG](#))
- SPORTUNION 4C quer invertiert ([EPS](#) | [PNG](#))
- Slogan "Wir bewegen Menschen" ([EPS](#) | [PNG](#))
- Slogan "Wir bewegen Menschen" invertiert ([EPS](#) | [PNG](#))

Videoschnitt

Für das **Schneiden oder Bearbeiten von Videos direkt am Smartphone** empfehlen wir die App **“My Movie - Video Editor for Youtube & Video Maker”**. Diese App ist für Apple und Android verfügbar und ermöglicht es euch, mit dem Smartphone gefilmte Videos direkt am Handy zu bearbeiten. Vom Schnitt (Länge des Videos, einfügen von Elementen, zusammenfügen mehrerer Videos,...) über das Hinterlegen von lizenzfreier Musik bieten sich hier unterschiedliche Möglichkeiten.

[SPORTUNION Videovorlagen auf der Design-Plattform](#)

Wie mache ich bei der Aktion #sportunioncomeback mit?

- Beiträge auf Instagram müssen den Hashtag **#sportunioncomeback** beinhalten
- Beiträge auf Twitter müssen den Hashtag **#sportunioncomeback** beinhalten
- Beiträge auf Facebook müssen den Hashtag **#sportunioncomeback** beinhalten
- Videouploads auf YouTube müssen das Keyword **sportunioncomeback** beinhalten

Wichtig! Konto- und/oder Posting-Einstellungen dürfen nicht auf „privat“ (oder ähnliches) gestellt sein, da sonst der Beitrag nicht angezeigt werden kann. Die Privatsphäre-Einstellungen sollen also auf öffentlich (oder ähnliches) gestellt sein, damit ein Anzeigen möglich ist.

Die Social Walls unter www.sportunion.at/athome bzw. www.sportunion.at/comeback sind seit Ende Jänner 2021 zwar nicht mehr aktiv, die Hashtags können aber trotzdem weiterverwendet werden. In den jeweiligen sozialen Medien lassen sich Beiträge der Hashtags gezielt filtern.

Digitales Vereinstraining

Ziele von digitalem Vereinstraining

Ziele von digitalem Vereinstraining können sein:

- Sportangebote für deine Mitglieder zu schaffen und mit diesen in Kontakt zu bleiben
- Sportangebote für Nicht-Mitglieder zu schaffen, die nach Ende der Quarantäne ggf. Mitglied bei deinem Verein werden

 Einen Betrag zur Vermeidung von häuslicher Gewalt zu schaffen

Welche Möglichkeiten des digitalen Vereinstrainings gibt es?

Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten für ein digitales Vereinstraining:

- **Live:** Hier wird das Angebot im Rahmen einer Videokonferenz zu einem bestimmten Zeitpunkt durchgeführt und es besteht die Möglichkeit der Interaktion zwischen Trainee und Teilnehmenden
- **On demand:** Hier wird eine Einheit aufgezeichnet und auf YouTube gestellt. Interessierte können sich das Video dann bei Bedarf zu jeder beliebigen Tageszeit ansehen und mitmachen

Welche Inhalte kann das digitale Vereinstraining haben?

Grundsätzlich kann alles angeboten werden, was sich zuhause gut organisieren und umsetzen lässt. Bitte beachte, dass nicht alle Teilnehmenden über so viel Platz verfügen, wie euch möglicherweise zur Verfügung steht. Definiere, wie auch im normalen Vereinsbetrieb, wer die Zielgruppe eurer Einheit ist: z.B.: Kinder, Erwachsene.

Bitte nur Equipment verwenden, welches auch jeder/jede zu Hause haben kann (Wasserflaschen, Handtücher, etc.)

Länge der Einheiten

Die Einheiten müssen zumindest 25 Minuten (bei Kindern bis 10 Jahre mind. 15 Minuten) (halbe Einheit) oder 50 Minuten (ganze Einheiten) sein. Sie sollten nicht länger als 75 Minuten sein.

Welche Software kann verwendet werden?

Wenn du **Live Einheiten** anbieten willst, empfehlen wir die Software Microsoft Teams, Skype, Twitch oder Zoom. Diese können unter...

<https://products.office.com/en-us/microsoft-teams/download-app>

<https://www.skype.com/de/get-skype/>

<https://www.twitch.tv/downloads>

<https://zoom.us/meetings>

...heruntergeladen werden.

In welchem Format soll ich filmen?

Grundsätzlich eher im Breitformat aufnehmen und versuchen, dass sich der Großteil der Aktionen in der Mitte des Bildschirms abspielt. Jedenfalls aber während des Videos nicht von einem Format ins andere wechseln (also nicht zuerst Hochformat und dann Breitformat machen, sondern ganzes Video in einem Format bleiben).

Audiosignal prüfen

Bitte teste im Vorhinein, ob die Übertragung des Audiosignals gut verständlich ist. Jeder Meter weiter weg von der Kamera macht einen Unterschied bei der Tonqualität (langsam, laut und deutlich sprechen).

Bekleidung der kursleitenden Person

Mach Werbung für deinen Verein und trage immer ein T-Shirt/Oberteil mit einem SPORTUNION Logo!

Eröffnung der Einheit

Stell dich am Anfang des Videos kurz vor und sage, was du vorhast (welche Übung etc.) und was die teilnehmenden Personen benötigen (z.B. Matte, Handtuch, Wasserflasche, Polster etc.)

Bitte verwende unbedingt folgenden Satz vor Beginn:

„Diese Einheit ist ein Angebot der SPORTUNION [NAME] und die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr.“

Ende der Einheit

Bedanke dich für die Teilnahme und bitte die Teilnehmenden im Verein zu bleiben und sich nicht abzumelden. #bleibimverein

Was sollte auf die Vereinswebsite bzw. in die Beschreibung der Datenbank, wenn ich die Live Angebote bewerbe?

Den folgenden Text oder eine Variante davon solltest du auf die Vereins-Website bzw. direkt zum Angebot stellen:

Was brauche ich, um an Online-Bewegungseinheiten teilzunehmen:

- einen Computer/Notebook ODER ein Smartphone/Tablet
- eine stabile Internetverbindung
- [Information über benötigte Software]
- Lautsprecher/Kopfhörer (um die Anweisungen des Trainers / der Trainerin gut zu hören)
- benötigte Materialien

Optional

-  Mikrophon (mit den TrainerInnen kann auch per Chat-Funktion kommuniziert werden.)
-  Webcam
-  Motivationsmusik im Hintergrund (bitte auf das Copyright achten)



Kinder gesund bewegen - Angebote

Werden Angebote über *Kinder gesund bewegen* Mittel gefördert, muss dies erkennbar sein!
(Angebotstitel / Videotitel bzw. Beschreibung)

Welche digitalen LIVE-Angebote werden auf sportunion.at gelistet?

Wir stellen alle Angebote online, die folgenden Kriterien entsprechen:

-  Der/Die TrainerIn leitet eine FSA zertifizierte Einheit in einem Verein¹ oder eine *Kinder gesund bewegen*-Einheit.
-  Das Angebot ist kostenlos (→ Verwendung des Tags „kostenlosesOnlineAngebot“)
-  Der/Die TrainerIn hat ein SPORTUNION Logo am T-Shirt/Oberteil und sagt folgenden Satz: „Diese Einheit ist ein Angebot der SPORTUNION [NAME] und die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr“
-  Die Einheit ist zumindest 25 Minuten lang (bei Kindern bis 10 Jahre mind. 15 Minuten).

Welche digitalen ON-DEMAND-Angebote werden auf sportunion.at gelistet?

Wir stellen alle Angebote online, die folgenden Kriterien entsprechen:

- Der/Die TrainerIn leitet eine FSA zertifizierte Einheit in einem Verein² oder eine *Kinder gesund bewegen*-Einheit.
- Der/Die TrainerIn hat ein SPORTUNION Logo am T-Shirt/Oberteil und sagt folgenden Satz: „Diese Einheit ist ein Angebot der SPORTUNION [NAME] und das Nachmache erfolgt auf eigene Gefahr“
- Die Einheit ist zumindest 25 Minuten lang.
- Die Einheit ist für alle Teilnehmer offen.

Livestream-Angebote: „digitalsports“ Einheiten in die Datenbank eintragen

Ab März 2020 haben wir unser [Online-Sportprogramm](#) um die Funktionalität erweitert, digitale Sportangebote (LIVESTREAMS) unserer Vereine darzustellen. Diese werden über die Funktion „Sportprogramm“ in unserer Datenbank angelegt.

Ebenfalls neu: Seit März 2020 können alle Bundesländer Kurse in die SPORTUNION Datenbank eintragen.

Livestream-Angebot erstellen: Schritt-für Schritt

Im [Leitfaden der SPORTUNION Datenbank](#) findest du eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie du Online-Angebote in der Datenbank der SPORTUNION eingeben kannst, sodass diese auf Websites der SPORTUNION – möglicherweise auch auf deiner eigenen, solltest du eine besitzen – ausgegeben werden.

¹ Online Einheiten können nicht FSA zertifiziert werden

² Online Einheiten können nicht FSA zertifiziert werden