

PRESSEAUSENDUNG

Premiere für das UGOTCHI-Ferienmagazin: Mehr Bewegung und gesunde Impulse für Österreichs Schulkinder

Mit einer spannenden Neuerung startet das erfolgreiche - 2024 von der EU mit dem #BeActive Award (Kategorie „Education“) ausgezeichnete - Schulprojekt *UGOTCHI – Punkten mit Klasse* in die neue Saison: Unter dem diesjährigen Motto „Das Geheimnis der UGOTCHI-Insel“ begleitet ein eigenes UGOTCHI-Ferienmagazin die Kinder über die Projektlaufzeit hinaus bis in die Sommerferien. Damit setzt die SPORTUNION einen weiteren wichtigen Schritt, um die Gesundheit und Bewegungsfreude von Volksschulkindern in Österreich nachhaltig zu fördern.

Seit vielen Jahren zählt *UGOTCHI – Punkten mit Klasse* zu den erfolgreichsten Bewegungsinitiativen des Landes. 2026 nehmen 1.048 Schulen mit 3.073 Klassen und 55.331 Kindern teil - mit einem spielerischen Zugang, der Bewegung, Teamgeist und Lernen miteinander verbindet. Angesichts aktueller Herausforderungen wie Bewegungsmangel und steigender Zahlen von Übergewicht bei Kindern gewinnt das Programm zunehmend an gesellschaftlicher Bedeutung. *UGOTCHI – Punkten mit Klasse* setzt genau dort an: frühzeitig, niederschwellig und mit Freude an der Bewegung. "Kinder und Jugendliche in Österreich haben sich mehr Bewegung verdient. Denn bewegte Kinder sind gesunde Kinder und gesunde Kinder sind glückliche Kinder", so Sportstaatssekretärin Michaela Schmidt. "*UGOTCHI - Punkten mit Klasse* ist ein Vorzeigeprojekt. Es verbindet Bewegung, Gesundheit und Bildung auf innovative Weise und erreicht damit genau jene Zielgruppe, die wir früh für einen aktiven Lebensstil gewinnen müssen."

Neue Impulse durch das UGOTCHI-Ferienmagazin

Die große Neuerung 2026 ist die Premiere des UGOTCHI-Ferienmagazins: Jedes Kind, das an *UGOTCHI - Punkten mit Klasse* teilnimmt, bekommt ein Exemplar. Die UGOTCHI-Ferienmagazine werden an teilnehmende Klassen verteilt und am Ende der Projektphase an die

Kinder übergeben. Ziel ist es, die Begeisterung für Bewegung auch außerhalb des Unterrichts und während der Ferien aufrechtzuerhalten. Das Magazin knüpft direkt an die Inhalte des Schulprojekts an und führt die Geschichte rund um „Das Geheimnis der UGOTCHI-Insel“ weiter. Gleichzeitig bietet es zahlreiche praktische Anregungen für einen aktiven Alltag: Bewegungs- und Entspannungsübungen, Rätsel und Challenges, kindgerechte Rezepte sowie Tipps und Wissensseiten rund um Gesundheit und Sport. Damit wird das Magazin zu einem alltagsnahen Begleiter, der Kinder spielerisch zu mehr Aktivität motiviert.

Bewegung als Schlüssel für Gesundheit und Entwicklung

UGOTCHI – Punkten mit Klasse verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz: Über mehrere Wochen hinweg integrieren Lehrpersonen kurze Bewegungseinheiten in den Unterricht, die nicht nur die körperliche Fitness stärken, sondern auch Konzentration, Motivation und soziales Miteinander fördern. Studien zeigen, dass regelmäßige Bewegung im Kindesalter eine zentrale Rolle für die gesunde Entwicklung spielt – körperlich wie mental. Die hohe Reichweite des Programms unterstreicht seinen Erfolg: Seit dem Start im Jahr 2007 wurden bereits über 950.000 Kinder in ganz Österreich erreicht. Das zeigt, wie groß der Bedarf an niederschweligen, wirksamen Bewegungsangeboten im Schulalltag ist.

Eine Million Kinder seit 2007 in Bewegung

"*UGOTCHI – Punkten mit Klasse* zeigt, wie einfach es ist, Kinder für Bewegung zu begeistern und sie dort zu erreichen, wo sie täglich sind: in der Schule“, unterstreicht auch SPORTUNION-Vizepräsidentin Michaela Huber die enorme Reichweite und Bedeutung des Projekts. "Mit der Beteiligung von über 55.000 Schüler:innen im Jahr 2026 und insgesamt bereits knapp einer Million bewegten Kindern seit 2007 legen wir spielerisch den Grundstein für ein aktives und gesundes Leben. Die Tatsache, dass mittlerweile rund ein Drittel aller Volksschulen in Österreich mit zumindest einer Klasse teilnimmt, unterstreicht die enorme Reichweite und Bedeutung des Projekts.“

"UGOTCHI macht Spaß und stark"

Werner Schwarz, Gründer und Obmann des Schulvereins simplystrong by UNIQA: „*UGOTCHI - Punkten mit Klasse* bewegt seit vielen Jahren Tausende von Kindern in den Volksschulen vom Bodensee bis zum Neusiedlersee. Heuer entdecken die Kinder gemeinsam mit den Trainer:innen vom Schulverein simplystrong by UNIQA die Geheimnisse der UGOTCHI-Insel mit spannenden Bewegungsaufgaben, tollen Bewegungskunststücken und lustigen Tänzen. Das macht Spaß und stark – eine wunderbare Kombination!“

Gemeinsam für eine gesunde Zukunft

UGOTCHI - Punkten mit Klasse wird gefördert aus Mitteln der Bundes-Sportförderung. Mit dem Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport, ÖFB, simplystrong by UNIQA und Bundessport GmbH sind starke Partner aus Sport, Bildung und Politik mit an Bord. Sie alle

verfolgen ein gemeinsames Ziel: Kinder frühzeitig für einen aktiven Lebensstil zu begeistern und ihnen wichtige Werte wie Teamgeist, Zusammenhalt und Selbstvertrauen zu vermitteln. Mit der Einführung des UGOTCHI-Ferienmagazins wird dieser Ansatz konsequent weitergedacht: Bewegung endet nicht mehr mit dem Unterricht. SPORTUNION-Vizepräsidentin Michaela Huber: "Mit *UGOTCHI – Punkten mit Klasse* schaffen wir es, Kinder frühzeitig für Bewegung zu begeistern."

Bewegung und Gesundheit von Kindern

„Unsere Bewegungsprogramme von simplystrong by UNIQA, die erst kürzlich wieder erweitert wurden und in das UGOTCHI Angebot einfließen, unterstützen erfolgreich, was uns besonders am Herzen liegt: Die körperliche Bewegung und die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen“, unterstreicht auch René Knapp, Vorstand People & Brand der UNIQA Insurance Group AG. Auch für den Geschäftsführer der ÖFB Wirtschaftsbetriebe GmbH Bernhard Neuhold ist klar, „dass gemeinsame Bewegung und spielerisches Miteinander wichtige Grundlagen für eine gesunde Entwicklung von Kindern sind.“

Motivationsplakate für das ÖFB-Nationalteam

Dabei, so Neuhold, „geht es bei „UGOTCHI – Punkten mit Klasse“ nicht nur um Sport, sondern auch um das Vermitteln von Werten wie Respekt, Vielfalt und Zusammenhalt. Im Fußball zeigt sich besonders gut, wie Menschen mit unterschiedlichen Geschichten und Hintergründen ein starkes Team bilden können. Alle bringen ihre Stärken ein – und genau das macht ein gutes Miteinander aus. So lernen die Kinder, dass wir nur gemeinsam erfolgreich sein können.“ Apropos miteinander: Auch heuer ruft UGOTCHI im Rahmen des Kreativwettbewerbs dazu auf, Motivationsplakate für das ÖFB-Nationalteam zu gestalten, das erstmals seit 1998 wieder an einer Weltmeisterschaft teilnimmt. Der Titel des Kreativwettbewerbs lautet: „Wir sind eure Powerfans und drücken euch die Daumen!“

Über UGOTCHI

UGOTCHI ist das Maskottchen der SPORTUNION und steht seit 2007 für Spaß an Bewegung und einen gesunden Lebensstil. Ob im Schulprojekt „Punkten mit Klasse“, bei Vereinsaktivitäten oder Ferienangeboten. SPORTUNION-Vizepräsidentin Michaela Huber: "*UGOTCHI – Punkten mit Klasse* motiviert Kinder in ganz Österreich, aktiv zu sein und Freude an Bewegung zu entwickeln."

- **Pressefoto 1:** Cover des UGOTCHI-Ferienmagazins (Credit: SPORTUNION)
- **Pressefoto 2:** Inhalte des UGOTCHI-Ferienmagazins (Credit: SPORTUNION)
- **Pressefoto 3:** xxx (Credit: Markus Frühmann / lefti.at)

Rückfragen & Kontakt

Wolfgang Wonesch

SPORTUNION Österreich

Mobil: +43 664 / 606 133 03

Mail: wolfgang.wonesch@sportunion.at