

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## *Referent:in Public Relations*

(m/w/d) / Sportorganisation / 38,5 Stunden / Wien

Die SPORTUNION ist einer der drei Vereinsverbände in Österreich. Mit über 690.000 Mitgliedern in rund 4.500 Vereinen sind wir eine tragende Säule des Sports in Österreich. Wir sind innovativ aus Tradition unter dem Motto „Wir bewegen Menschen“. Wir wollen Sportvereine bei dem Ziel, Menschen für sportliche Aktivitäten zu begeistern, bestmöglich unterstützen – durch persönliche Betreuung und das Know-how einer großen Sportorganisation.

Wir suchen zum ehestmöglichen Start eine:n engagierte:n Referent:in für Public Relations.

### Dein Profil







- Du hast einen Hochschulabschluss (Universität oder FH) oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation/PR.
- Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich PR und/oder Journalismus.
- Du hast bereits einige Kontakte zu Medienvertreter:innen in den Ressorts Sport, Chronik und/oder Politik.
- Sport ist deine Leidenschaft, an politischen und gesellschaftlichen Themen bist du auch interessiert.
- Neue thematische Trends erkennst du schnell. Du weißt, was Nachrichtenwert hat, hast Freude am Umgang mit Menschen und eine positive Grundeinstellung.
- Deutsch beherrschst du in geschriebener und gesprochener Form einwandfrei.
- Du arbeitest gut im Team und tauscht dich gerne aus.
- Du bist gut organisiert, belastbar und arbeitest vorausschauend.
- Du hast immer ein offenes Ohr für Themenvorschläge und Feedback.

### Was wir von dir erwarten:

- Ausbau, Pflege und Betreuung des Journalistennetzwerks für die SPORTUNION über alle Mediengattungen
- Mitarbeit bei eigenen Medien (Website, Magazin, Newsletter, Videos, etc.)
- Strategische, kreative, vorausblickende Themenplanung in Abstimmung mit dem Generalsekretär und Präsidenten
- Content-Koordination und Erstellung in Abstimmung mit den Landesorganisationen
- Mitarbeit bei der Konzeption von Kampagnen
- Informationsbeschaffung und -verarbeitung
- Erstellung von Texten (Vorwörtern, Redeunterlagen, Briefings, etc.)

-  Beschaffung und Auswahl von Bild- und Videomaterial
-  Durchführung von Presseveranstaltungen
-  Auswertung von Medieninhalten inkl. Erstellung von Pressespiegeln

### Was wir dir bieten:

-  Wir stellen das nötige Equipment (Diensthandy, Laptop und Co.) für deine Arbeit zur Verfügung.
-  Unser Public-Relations-Profi bist du, trotzdem helfen wir dir, so gut wir können und haben in den Bereichen Marketing und Social Media bereits einiges an Know-How in unserem Team.
-  Wir geben dir laufend die Möglichkeit, dich beruflich weiterzubilden.
-  Wir bieten dir die Chance, dich in einem ambitionierten Team mit einem kollegialen Betriebsklima einzubringen.
-  Wir bieten flexible Arbeitszeiten mit einem Gleitzeitmodell und ein gewisser Teil der Arbeitszeit ist nach Vereinbarung auch im Homeoffice möglich.
-  Deine Arbeit bei uns hat Sinn. Du arbeitest für eine gemeinnützige Organisation und trägst dazu bei, dass Österreich gesünder wird und der Sport den Stellenwert bekommt, den er verdient.





Für die Position ist ein **Einstiegsgehalt ab 2.700 Euro brutto pro Monat** vorgesehen. Eine individuelle Vereinbarung und Überzahlung entsprechend Qualifikation, Ausbildung und Erfahrung sind möglich.

### Dein Interesse ist geweckt?

Dann freuen wir uns über deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis 30. November 2023 an [bewerbung@sportunion.at](mailto:bewerbung@sportunion.at)

Wir beginnen bereits vor dem Ende der Bewerbungsfrist mit dem Sondieren der Bewerber:innen und beenden den Prozess, sobald wir eine:n geeignete:n Mitarbeiter:in gefunden haben.

### Zur Bewerbung übermittelst du bitte:

-  Bewerbungs- bzw. Motivationsschreiben inklusive Gehaltsvorstellung
-  Lebenslauf mit Foto (inkl. Postanschrift, E-Mailadresse, Telefonnummer)
-  Optional: Deine wichtigsten Zeugnisse, Diplome oder Zertifikate
-  Optional: Arbeitsproben deiner Wahl

Wir schätzen die Vielfalt unserer Beschäftigten, sehen dies als Bereicherung und bekennen uns ausdrücklich zum Ziel der Chancengleichheit der Geschlechter. Frauen werden hierbei mit Nachdruck um ihre Bewerbung gebeten.