

/// 4.3.2021

# 10. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

(ONLINE)

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT  
UNIVERSITÄT INNSBRUCK

- Ausrichter
- Prof. Dr. Holger **Preuß** (JGU Mainz, GER)
  - Prof. Dr. Martin **Schnitzer** (LFU Innsbruck, AUT)
- Organisation
- Thomas **Schwarzbauer** (LFU Innsbruck, AUT)
  - Dr. Norbert **Schütte** (JGU Mainz, GER)

## /// PARTNER DES SYMPOSIUMS



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH



# /// PROGRAMM – 10. SPORTÖKONOMIE- UND MANAGEMENT SYMPOSIUM (ONLINE)

Sie können an der Veranstaltung über folgendem Zoom Link teilnehmen:

<https://us02web.zoom.us/j/89037500817?pwd=amVIMG9ySWMwWXQ4L043K292NUhBZz09>

Meeting-ID: 890 3750 0817 /// Kenncode: vw2wb4

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei!**

Anmeldung bis 1. März 2021 unter [sportmanagement-symposium@uibk.ac.at](mailto:sportmanagement-symposium@uibk.ac.at)

ZEIT	BREAKOUT SESSION „INNSBRUCK“	BREAKOUT SESSION „TIROL“
<b>Eröffnung</b>	14.00–14.15	Märk, T. (Innsbruck, AUT), Rektor Federolf, P. (Innsbruck, AUT), Institutsleiter
	14.15–14.40	Schütte, N. (Mainz, GER): Im inhaltsanalytischen Rückspiegel: Das Innsbrucker Sportökonomie- und Managementsymposium
<b>Sportmarketing (Schallhorn)</b>	14.40–15.00	an der Heiden, I. (Mainz, GER): Muster im selbstorganisierten Sport: Frequenz und Saisonalität
	15.00–15.20	Grohs, R. (Seekirchen, AUT): Markenassoziationsnetzwerke von Sportteams am Beispiel der Deutschen Fußball-Bundesliga
	15.20–15.40	Beck, R. (Dresden, GER): Case Study: Nachhaltige Sportförderung statt kommerziellem Sponsoring – Einklang von CSR- und Vertriebszielen bei garantierter Messbarkeit
	15.40–15.50	Pause
<b>Governance und Ligen (Preuß)</b>	15.50–16.10	Wagner, F. (Mainz, GER), Könecke, T. (Leuven, BEL): Competitive Intensity in Europas ‚Big-Five‘ Fußball-Ligen
	16.10–16.30	Kurscheidt, M. (Bayreuth, GER): Supporter attitudes toward league governance in emerging football markets: Evidence from fans of the Chinese Super League
	16.30–16.50	Heidenreich, H. (Bayreuth, GER): Die Einstellung der Community gegenüber Governance-Strukturen im eSports - eine netnographische Untersuchung
	16.50–17.10	Brandt, C. (Bayreuth, GER), Negroe, J. (Mexico-City, MEX): Beyond sport's-monopoly – The Liga de Balompié Mexicano
17.10–17.20	Pause	
<b>Sportökonomie (Kurscheidt)</b>	17.20–17.40	Pawlowski, T. (Tübingen, GER): Exploring the effects of local public expenditures on sports
	17.40–18.00	Preuß, H. (Mainz, GER): Challenging the Oxford Study on Olympic Cost Overruns – a replication
	18.00–18.20	Kaspar, R. (Seekirchen, AUT): The emergence of the Gulf countries as the new global hub for hosting sports mega events
	18.20–18.40	Weitzmann, M. (Mainz, GER): COCO-Framework – Ursachen für Kostenüberschreitungen bei Olympiastadien
18.40–18.50	Pause	
<b>Fans und Spiele (Fritz)</b>	18.50–19.10	Lintumäki, P. (Innsbruck, AUT): Sport Team Identification and Fan Loyalty Formation: Social Identity Perspective Comparing Local and Distant Fans
	19.10–19.30	Reichel, K., Häuslein, P. (Bayreuth, GER): Geisterspiele im Profifußball – der „Lockdown“ für die Fankultur? Eine empirische Studie zum Meinungsbild der Fußball-Fans bezüglich der „Corona-Strategie“ der DFL
	19.30–19.50	de Zoeten, M. (Mainz, GER/Leuven, BEL), Könecke, T. (Leuven, BEL): eSports und gaming: eine Definition und Klassifizierung
	19.50–20.10	Huth, C. (München, GER): Stadionbesuche im Fußball in Zeiten der COVID-19 Pandemie
20.10–20.30	Kleissner, A. (Wien, AUT): Social Return on Investment: die ökonomischen und sozio-ökonomischen Effekte von Sportvereinen	

anschließend Virtuelles Treffen auf dem Sportcampus



Risk in Sports and Challenges for Sports Organizations

#### Guest Editors

Prof. Dr. Hannes Winner  
Prof. Dr. Michael Barth  
Prof. Dr. Martin Schnitzer

#### Deadline

31 October 2021

Special Issue

Invitation to submit