



Leitfaden zur Zielgruppen- und Standortauswahl „Bewegt im Park“

Folgende Checkliste unterstützt Sie bei der Auswahl der Standorte und Zielgruppen für „Bewegt im Park“:

Regelungen aufgrund der COVID-19 (Corona)-Situation:

Stellen Sie vor jeder Einheit sicher, dass die aktuell gültigen Verordnungen im jeweiligen Wirkungsbereich bekannt sind und eingehalten werden. Die hierzu zu verwendenden aktuelle Informationen, Links zu aktuellen Verordnungen sowie die relevanten FAQ sind auf der Homepage von Sport Austria unter

<https://www.sportaustria.at/de/schwerpunkte/mitgliederservice/informationen-zum-coronavirus/handlungsempfehlungen-fuer-sportvereine-und-sportstaettenbetreiber/>

sowie

<https://www.sportaustria.at/de/schwerpunkte/mitgliederservice/informationen-zum-coronavirus/faq-coronakrise/>

abrufbar.

Wie wählen Sie die Standorte aus?

Bei der Planung des Kursstandortes beachten Sie bitte folgende Fragestellungen:

- ✓ Welche Zielgruppe erreiche ich an diesem Standort/Platz?
- ✓ Wurde der Kursstandort in der Vergangenheit schon gut angenommen?
- ✓ Ist das Angebot an diesem Standort auch zur geplanten Uhrzeit durchführbar?
- ✓ Liegen notwendige Standortgenehmigungen vor?
- ✓ Ist der Standort gut frequentiert? Kommen Passanten vorbei?
- ✓ Sind diese Plätze für die Kurse von „Bewegt im Park“ geeignet?
 - ➔ sicher, sauber, gut erreichbar, sichtbar, ruhig?
 - ➔ Sind diese mit den Vorgaben aufgrund der Corona-Situation vereinbar?



(zB Einhalten des Mindestabstandes)

Welche Zielgruppen wurden für 2022 definiert?

Das generelle Ziel von „Bewegt im Park“ ist es, mehr Menschen für Bewegung zu begeistern und dabei vor allem jene zu erreichen, die bisher nicht erreicht wurden beziehungsweise jene Menschen anzusprechen, die besonders von diesem Angebot profitieren.

Die Evaluation von „Bewegt im Park“ 2021 hat ergeben, dass nach wie vor Verbesserungspotential bei der Erreichung folgender Zielgruppen besteht:

- ✓ unsportliche Personen
- ✓ Männer
- ✓ Personen mit Beeinträchtigungen (im Hinblick auf Inklusionskurse)

Diese Zielgruppen sollen bei der Gestaltung des Kursprogrammes beachtet werden. Der definierte Zielwert hinsichtlich der Teilnehmer*innenzahlen entspricht jenem aus dem Jahr 2021: pro Bundesland wird ein Mittelwert von 12 Teilnehmer*innen pro Kurs angestrebt.

Bitte beachten Sie:

- ✓ Im Rahmen von „Bewegt im Park 2022“ sollen keine reinen Kinderkurse angeboten werden! Familienkurse sind zulässig.
- ✓ Das Kursangebot soll ein Gruppenangebot darstellen und von mehreren Personen gleichzeitig in Anspruch genommen werden können!

Wie geht man bei der Zielgruppenauswahl vor?

Bei der Gestaltung des Kursprogrammes sollten Sie folgende Fragestellungen beachten:

- ✓ Welche Personengruppe ist in unserer Stadt/Gemeinde stark vertreten?
- ✓ Wen möchten wir mit dem Kursangebot von „Bewegt im Park“ besonders ansprechen?



- ✓ Wo ist die ausgewählte Zielgruppe am ehesten anzutreffen? (z.B. Park, Dorfplatz, sonstige Freiflächen, ...)
- ✓ Welche Wochentage bzw. Uhrzeiten sind für die Zielgruppe am besten geeignet?
- ✓ Welche Bedürfnisse bzw. Wünsche in Bezug auf das Bewegungsangebot hat meine Zielgruppe?
- ✓ Hinsichtlich der Inklusionskurse ist die Zusammenarbeit bzw. Abstimmung mit entsprechenden Einrichtungen anzustreben.

Bitte beachten Sie, dass die Kursteilnehmer*innen unterschiedliche Aktivitätsniveaus mitbringen. Es soll möglich sein, die Übungen in verschiedenen Intensitäts-Variationen durchzuführen.

Verbindlichkeit der Rahmenbedingungen

Die weitere Teilnahme am Projekt "Bewegt im Park" ist davon abhängig, dass die Kursvorgaben eingehalten werden.

Sollten beispielsweise nach Ende der festgelegten Frist Kursinhalte - ohne triftige Begründung - geändert werden, entscheidet die nationale Steuerungsgruppe per Mehrheitsbeschluss über die Teilnahme im nächsten Jahr.