



Leitfaden zur Zielgruppen- und Standortauswahl „Bewegt im Park“

Folgende Checkliste unterstützt Sie bei der Auswahl der Standorte und Zielgruppen für „Bewegt im Park“:

Regelungen aufgrund der COVID-19 (Corona)-Situation:

Stellen Sie vor jeder Einheit sicher, dass die aktuell gültigen Verordnungen im jeweiligen Wirkungsbereich bekannt sind und eingehalten werden. Die hierzu zu verwendenden aktuelle Informationen, Links zu aktuellen Verordnungen sowie die relevanten FAQ sind auf der Homepage von Sport Austria unter

<https://www.sportaustria.at/de/schwerpunkte/mitgliederservice/informationen-zum-coronavirus/handlungsempfehlungen-fuer-sportvereine-und-sportstaettenbetreiber/>

sowie

<https://www.sportaustria.at/de/schwerpunkte/mitgliederservice/informationen-zum-coronavirus/faq-coronakrise/>

abrufbar.

Wie wählen Sie die Standorte aus?

Bei Planung des Kursstandortes beachten Sie bitte folgende Fragestellungen:

- ✓ Welche Zielgruppe erreiche ich an diesem Standort/Platz?
- ✓ Ist das Angebot an diesem Standort auch zur geplanten Uhrzeit durchführbar?
- ✓ Liegen notwendige Standortgenehmigungen vor?
- ✓ Ist der Standort gut frequentiert? Kommen Passanten vorbei?
- ✓ Sind diese Plätze für die Kurse von „Bewegt im Park“ geeignet?
 - ➔ sicher, sauber, gut erreichbar, sichtbar, ruhig?
 - ➔ Sind diese mit den Vorgaben aufgrund der Corona-Situation vereinbar?
(zB Einhalten des Mindestabstandes)



Welche Zielgruppen wurden für 2021 definiert?

Das generelle Ziel von „Bewegt im Park“ ist es, mehr Menschen für Bewegung zu begeistern und dabei vor allem jene zu erreichen, die bisher nicht erreicht wurden beziehungsweise jene Menschen anzusprechen, die besonders von diesem Angebot profitieren.

Die Evaluation von „Bewegt im Park“ 2020 hat ergeben, dass Verbesserungspotential bei der Erreichung folgender Zielgruppen besteht:

- ✓ unsportliche Personen
- ✓ Männer
- ✓ Personen mit Beeinträchtigungen (im Hinblick auf Inklusionskurse)

Diese speziellen Zielgruppen sollen bei der Gestaltung des Kursprogrammes beachtet werden. Im Rahmen von „Bewegt im Park 2021“ wird außerdem angestrebt, die Teilnehmer*innenzahlen der Vorjahre zu steigern. Der angestrebte Zielwert pro Bundesland liegt bei einem Median von 12 Teilnehmer*innen pro Kurs. Aus diesem Grund soll 2021 besonders darauf geachtet werden, neben den genannten Zielgruppen möglichst viele Menschen mit dem kostenlosen Bewegungsangebot anzusprechen.

Bitte beachten Sie:

- ✓ Im Rahmen von „Bewegt im Park 2021“ sollen keine reinen Kinderkurse mehr angeboten werden!
- ✓ Das Kursangebot soll ein Gruppenangebot darstellen und von mehreren Personen gleichzeitig in Anspruch genommen werden können!

Wie geht man bei der Zielgruppenauswahl vor?

Bei der Gestaltung des Kursprogrammes sollten Sie folgende Fragestellungen beachten:

- ✓ Welche Personengruppe ist in unserer Stadt/Gemeinde stark vertreten?



- ✓ Wen möchten wir mit dem Kursangebot von „Bewegt im Park“ besonders ansprechen?
- ✓ Wo ist die ausgewählte Zielgruppe am ehesten anzutreffen? (z.B. Park, Dorfplatz, Pfarrhof...)
- ✓ Welche Wochentage bzw. Uhrzeiten sind für die Zielgruppe am besten geeignet?
- ✓ Welche Bedürfnisse bzw. Wünsche in Bezug auf das Bewegungsangebot hat meine Zielgruppe?

Bitte beachten Sie, dass die KursteilnehmerInnen unterschiedliche Aktivitätsniveaus mitbringen. Es soll möglich sein, die Übungen in verschiedenen Intensitäts-Variationen durchzuführen.